

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ 2022 г. № ___

МОСКВА

О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести с 1 июня 2022 г. по 31 августа 2023 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции (далее – эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции;

перечень отдельных видов алкогольной продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральная служба

по аккредитации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее – уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система).

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 15 июня 2022 г.:

- а) требования к информационной системе;
- б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

- а) координацию создания и функционирования информационной системы;

б) до 1 июля 2022 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

в) совместно с уполномоченными органами проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующих докладов в Правительство Российской Федерации до 1 февраля 2023 г. и 1 августа 2023 г.

7. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации до 15 июля 2022 г. обеспечить разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению

эксперимента и плана-графика проведения эксперимента, предусмотрев в методических рекомендациях по проведению эксперимента:

- а) мероприятия по интеграции информационной системы и единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) на основе принципа взаимодополнения;

б) применение принципа «единого окна», обеспечивающего однократную подачу сведений производителями, импортерами отдельных видов алкогольной продукции, организациями оптовой и розничной торговли, а также организациями, оказывающими услуги общественного питания (участниками оборота алкогольной продукции), и однократное получение результатов обработки таких сведений в информационной системе и ЕГАИС;

в) расширение доступного для заинтересованных федеральных органов исполнительной власти объема информации об обороте отдельных видов алкогольной продукции.

8. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных в рамках эксперимента участниками эксперимента в информационную систему, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

9. Оператору информационной системы и Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка помимо информационного взаимодействия, указанного в пункте 8 настоящего постановления, обеспечить интеграцию информационной системы и ЕГАИС с использованием мобильных приложений для пользователей, включая интеграцию приложения «Честный ЗНАК» с приложением «АнтиКонтрафакт Алко» в целях проверок федеральных специальных марок через приложение «Честный ЗНАК».

10. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

11. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2022 г. №

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении на территории Российской Федерации эксперимента
по маркировке средствами идентификации отдельных видов
алкогольной продукции

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции (далее – эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, состава сведений о товаре, позволяющего однозначно идентифицировать товарную единицу отдельных видов алкогольной продукции;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на отдельные виды алкогольной продукции и состава содержащейся в них информации, а также определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции, исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту отдельных видов алкогольной продукции, в том числе контрафактных, а также для повышения собираемости налогов и таможенных платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с производителями, импортерами отдельных видов алкогольной продукции, организациями оптовой и розничной торговли, а также с организациями,

оказывающими услуги общественного питания (далее – участники оборота алкогольной продукции);

д) осуществление участниками оборота алкогольной продукции первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу отдельных видов алкогольной продукции;

е) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот отдельных видов алкогольной продукции;

ж) оценка возможности отказа от маркировки отдельных видов алкогольной продукции федеральными специальными марками;

з) подготовка предложений по оптимизации существующих процессов маркировки и прослеживаемости отдельных видов алкогольной продукции в целях снижения затрат для участников оборота алкогольной продукции, в том числе за счет внедрения электронного документооборота и использования контрольно-кассовой техники;

и) подготовка предложений по расширению доступного для заинтересованных федеральных органов исполнительной власти объема информации об обороте отдельных видов алкогольной продукции.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота алкогольной продукции;

в) оператор информационной системы.

г) операторы электронного документооборота;

д) операторы фискальных данных.

4. Участники оборота алкогольной продукции, операторы электронного документооборота и операторы фискальных данных участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента,

утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников оборота алкогольной продукции в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу отдельных видов алкогольной продукции;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

б. Оператор информационной системы в период проведения эксперимента предоставляет участникам оборота алкогольной продукции коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, на безвозмездной основе.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2022 г. №

ПЕРЕЧЕНЬ
отдельных видов алкогольной продукции, подлежащих маркировке
средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке
средствами идентификации отдельных видов алкогольной продукции¹

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции
2204 (за исключением 2204 30)	Вина виноградные натуральные, включая крепленые (за исключением продукции, используемой в качестве сырья и полуфабрикатов)
2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ
2206 00 100 0 2206 00 390 9 2206 00 590 9 2206 00 890 9	Прочие напитки сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта более 7 об. %, смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные или не включенные (за исключением продукции, используемой в качестве сырья и полуфабрикатов)
2208 (за исключением 2208 90 910 0, 2208 90 990 0)	Спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки (за исключением продукции, используемой в качестве сырья и полуфабрикатов)

¹ Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, и наименованием товарной позиции.

