



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 ноября 2021 г. № 1985

МОСКВА

О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки товаров средствами идентификации и о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 7 ноября 2020 г. № 1795

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Признать утратившими силу абзацы третий, четвертый и тринадцатый подпункта "г" пункта 1 изменений, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации в части закрепления возможности ввоза и реализации комплектов товаров и наборов товаров без маркировки, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 7 ноября 2020 г. № 1795 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части закрепления возможности ввоза и реализации комплектов товаров и наборов товаров без маркировки" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 46, ст. 7295).

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2022 г., за исключением подпункта "а" пункта 1 и подпункта "а" пункта 3 изменений, утвержденных настоящим постановлением, которые вступают в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 20 ноября 2021 г. № 1985

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации
по вопросам маркировки товаров, подлежащих обязательной
маркировке средствами идентификации

1. В постановлении Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1953 "Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 2, ст. 195; № 46, ст. 7295; 2021, № 3, ст. 594; № 14, ст. 2357):

а) в подпункте "з" пункта 2 слова "до 1 сентября 2021 г." заменить словами "до 1 октября 2022 г.";

б) в Правилах маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 2:

абзац двадцатый после слова "фототоваров" дополнить словами "или набора фототоваров";

абзацы двадцать третий и двадцать шестой признать утратившими силу;

абзацы двадцать девятый и тридцатый изложить в следующей редакции:

"маркировка фототоваров" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, а в случае сформированного при производстве фототоваров набора фототоваров, потребительская упаковка которого не может быть

вскрыта без повреждения, регистрация в информационной системе мониторинга кода идентификации, входящего в состав набора фототоваров, без нанесения соответствующего средства идентификации на потребительскую упаковку фототовара, входящего в состав этого набора фототоваров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке;

"набор фототоваров" - формируемая участником оборота фототоваров совокупность товаров, включающая фототовары, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора, код (коды) идентификации, входящий в состав набора фототоваров, и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования;"

абзац тридцать третий изложить в следующей редакции:

"перемаркировка фототоваров" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы фототоваров, входящих в набор фототоваров, при расформировании такого набора фототоваров в соответствии с пунктом 46 настоящих Правил;"

в абзаце тридцать девятом:

слова "статус кода идентификации комплекта," исключить;

слова "набора, кода идентификации комплекта" заменить словом "набора,";

в абзаце сорок четвертом слова "комплекты и" исключить;

в подпункте "г" пункта 20 слова "коды идентификации комплектов," исключить;

пункт 26 изложить в следующей редакции:

"26. Для регистрации наборов фототоваров в информационной системе мониторинга участник оборота фототоваров представляет следующие сведения о регистрируемых наборах фототоваров:

- а) код товара (при наличии);
- б) полное наименование товара;
- в) товарный знак (при наличии);

г) коды товаров и количество фототоваров, входящих в состав набора фототоваров и подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

д) наименование товаров, входящих в состав набора фототоваров, но не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (при наличии).";

в абзаце первом пункта 33 слова ", или код идентификации комплекта," исключить;

в подпункте "е" пункта 41 слова "комплект фототоваров," исключить;

подпункт "г" пункта 42 изложить в следующей редакции:

"г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации набора, или коды идентификации транспортной упаковки ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;"

абзац первый пункта 44 изложить в следующей редакции:

"44. После внесения указанных в заявке кодов идентификации или кодов идентификации набора в информационную систему мониторинга оператор системы средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.";

в пункте 44¹:

в абзаце первом слова "кода идентификации комплекта," исключить;

в абзаце первом подпункта "а" слова ", кода идентификации комплекта" исключить;

в абзацах втором и четвертом пункта 45 слова "комплекты и" исключить;

в пункте 46:

абзац четвертый признать утратившим силу;

дополнить абзацами следующего содержания:

"Допускается нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку набора фототоваров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку фототоваров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если потребительская упаковка набора фототоваров, сформированного при производстве фототоваров, не может быть вскрыта без повреждения.

Участник оборота фототоваров, принявший решение о расформировании набора фототоваров, в состав которого входят фототовары без средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, осуществляет перемаркировку фототоваров, входящих в состав набора фототоваров, до предложения этих фототоваров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже фототоваров дистанционным способом).";

в пункте 50:

в подпункте "в" слова "или код идентификации комплекта," исключить;

в абзаце четвертом подпункта "ж" слова "или коды идентификации комплектов," исключить;

в абзаце четвертом подпункта "з" слова "или коды идентификации комплектов," исключить;

в подпункте "б" пункта 51 слова "или код идентификации комплекта," исключить;

в пункте 52:

в абзаце третьем слова "или код идентификации комплекта," исключить;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

"В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации, входящие в состав набора фототоваров, или код идентификации набора, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257. Агрегированный таможенный код формируется оператором системы по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно пункту 54 настоящих Правил.";

абзац первый пункта 53 изложить в следующей редакции:

"53. Участники оборота фототоваров при формировании набора фототоваров представляют оператору системы следующие сведения:";

в подпункте "б" пункта 54 слова "и (или) код идентификации комплектов фототоваров," исключить;

в подпункте "в" пункта 55 слова "или код идентификации комплекта," исключить;

в пункте 56:

в абзаце третьем подпункта "а" слова "или код идентификации комплекта," исключить;

в абзаце третьем подпункта "б" слова "или код идентификации комплекта," исключить;

в абзаце пятом подпункта "а" пункта 57 слова ", или кодов идентификации комплекта," исключить;

в подпункте "в" пункта 59 слова "или код идентификации комплекта," исключить;

подпункт "а" пункта 60 после слов "расформирования набора" дополнить словом "фототоваров";

в пункте 61 слова "кода идентификации комплекта," исключить;

в подпункте "в" пункта 64 слова "или кодов идентификации комплекта," исключить;

в пункте 66 слова "кода идентификации комплекта," исключить;

в пункте 67:

в подпункте "а" слова "или кодов идентификации комплектов," исключить;

подпункты "б" - "г" изложить в следующей редакции:

"б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика владельца кодов идентификации, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

в) коды идентификации, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации набора, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;";

подпункт "г¹" после слов "под кодом идентификации" дополнить словами "набора, кодом идентификации";

в подпункте "д" слова "или статуса кода идентификации комплекта," исключить;

дополнить подпунктом "м" следующего содержания:

"м) сведения о товарном знаке (при наличии).";

подпункт "у" пункта 68 изложить в следующей редакции:

"у) код идентификации, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;"

подпункт "е" пункта 73 изложить в следующей редакции:

"е) код идентификации, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки в составе реквизита "код товара";"

подпункт "г" пункта 77 изложить в следующей редакции:

"г) коды идентификации или код идентификации набора, выводимые из оборота."

в пункте 79:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"коды идентификации или код идентификации набора;"

в абзаце девятом слова ", или код идентификации комплекта," исключить;

подпункт "б" пункта 80 изложить в следующей редакции:

"б) код идентификации, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;"

в пункте 81:

в подпункте "а" слова ", или нового средства идентификации комплекта," исключить;

в подпункте "б" слова ", или коды идентификации комплекта," исключить;

подпункт "б" пункта 82 изложить в следующей редакции:

"б) коды идентификации, или коды идентификации набора, или коды идентификации транспортных упаковок;"

в подпункте "б" пункта 82¹ слова "фототоваров, коды идентификации комплектов" исключить;

в пункте 83:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"код идентификации или код идентификации набора;"

в абзаце восьмом слова ", или новый код идентификации комплекта," исключить;

в подпунктах "б" и "в" пункта 84 слова ", или код идентификации комплекта," исключить;

в пункте 85:

в абзаце третьем слова ", или код идентификации комплекта," исключить;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

"новый код идентификации или код идентификации набора;"

в подпункте "а" пункта 87 слова "кода идентификации комплекта фототоваров, кода идентификации набора фототоваров," заменить словами "кода идентификации набора,";

в подпункте "а" пункта 88 слова "кода идентификации комплекта фототоваров, кода идентификации набора фототоваров," заменить словами "кода идентификации набора,".

2. В Правилах маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 2, ст. 198; 2021, № 3, ст. 594):

а) в пункте 2:

абзац двадцать второй изложить в следующей редакции:

"комплект" - определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю как единое изделие;"

абзац двадцать пятый изложить в следующей редакции:

"маркировка товаров" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или товары легкой промышленности, или ярлык, или этикетку, а в случае сформированного при производстве товаров легкой промышленности набора, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения, регистрация в информационной системе мониторинга кода идентификации, входящего в состав набора, без нанесения соответствующего средства идентификации на потребительскую упаковку товара легкой промышленности, входящего в состав этого набора, или товар легкой промышленности, или ярлык, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке;"

абзац двадцать девятый изложить в следующей редакции:

"перемаркировка товаров" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или товары, или ярлык, или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или товар, или ярлык, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы товаров, входящих в набор, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора в соответствии с пунктом 46 настоящих Правил;"

б) в пункте 46:

абзац второй дополнить предложением следующего содержания: "Допускается нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку набора или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если потребительская упаковка набора, сформированного при производстве товаров, не может быть вскрыта без повреждения.";

после абзаца второго дополнить абзацем следующего содержания:

"Участник оборота товаров, принявший решение о расформировании набора, в состав которого входят товары без средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, осуществляет перемаркировку товаров, входящих в состав набора, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).";

в) пункт 50 после слов "или коды идентификации комплектов," дополнить словами "или коды идентификации, входящие в состав набора,";

г) в пункте 65:

подпункт "г¹" после слов "под кодом идентификации" дополнить словами "набора, кодом идентификации";

дополнить подпунктом "л" следующего содержания:

"л) сведения о товарном знаке (при наличии).".

3. В постановлении Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 "Об утверждении Правил маркировки духов

и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 2, ст. 199; № 46, ст. 7295; 2021, № 3, ст. 594; № 14, ст. 2357):

а) в подпункте "з" пункта 2 слова "до 1 сентября 2021 г." заменить словами "до 1 октября 2022 г.";

б) в Правилах маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденных указанным постановлением:

в пункте 2:

абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции или набора товаров на основании кода товара;"

абзацы девятнадцатый и двадцать третий признать утратившими силу;

абзацы двадцать шестой и двадцать седьмой изложить в следующей редакции:

"маркировка парфюмерной продукции" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку парфюмерной продукции, а в случае сформированного при производстве парфюмерной продукции набора товаров, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения, регистрация в информационной системе мониторинга кода идентификации, входящего в состав набора товаров, без нанесения соответствующего средства идентификации на потребительскую упаковку парфюмерной продукции, входящей в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке;

"набор товаров" - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающая парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров, код (коды) идентификации, входящий в состав набора товаров, и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования, предусмотренного пунктом 54 настоящих Правил;"

абзац тридцать первый изложить в следующей редакции:

"перемаркировка парфюмерной продукции" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 настоящих Правил";

в абзаце тридцать шестом:

слова "статус кода идентификации комплекта," исключить;

слова "набора, кода идентификации комплекта," заменить словом "набора,";

абзац второй пункта 15 изложить в следующей редакции:

"Представление участником оборота парфюмерной продукции в информационную систему мониторинга сведений о транспортной упаковке или наборе товаров считается равнозначным передаче в информационную систему мониторинга сведений о потребительских упаковках, содержащихся, по данным информационной системы мониторинга, в такой транспортной упаковке или наборе товаров соответственно.";

в подпункте "г" пункта 18 слова "или коды идентификации комплектов товаров," исключить;

пункт 24 изложить в следующей редакции:

"24. Для регистрации наборов товаров в информационной системе мониторинга участник оборота парфюмерной продукции вносит в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) код товара (при наличии);

б) наименование парфюмерной продукции;

в) товарный знак (при наличии);

г) коды товаров и количество парфюмерной продукции, входящей в состав набора товаров и подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

д) наименование товаров, входящих в состав набора товаров, но не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (при наличии).";

в пункте 26:

слова "о регистрации парфюмерной продукции, комплектов товаров," заменить словами "о регистрации парфюмерной продукции,";

слова "регистрация парфюмерной продукции, комплектов товаров," заменить словами "регистрация парфюмерной продукции,";

в абзаце первом пункта 28 слова ", или код идентификации комплекта товаров," исключить;

в пункте 31:

подпункт "в" изложить в следующей редакции:

"в) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра парфюмерной продукции или набора товаров, в случае если он формируется участником оборота парфюмерной продукции самостоятельно;"

в подпункте "г" слова ", комплект товаров" исключить;

в подпункте "г" пункта 32 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

пункт 33 изложить в следующей редакции:

"33. После внесения указанных в заявке кодов идентификации или кодов идентификации набора товаров в информационную систему мониторинга оператор направляет в устройство регистрации эмиссии сведения о составе предоставленных им по указанной заявке кодов маркировки.";

в пункте 36¹:

в абзаце первом слова "кода идентификации комплекта," исключить;

в абзаце первом подпункта "а" слова ", кода идентификации комплекта" исключить;

в пункте 37:

в абзацах третьем и четвертом слова "и комплекты товаров" исключить;

в абзаце втором пункта 38 слова "комплекты товаров и" исключить;

в пункте 39:

абзац третий признать утратившим силу;

дополнить абзацами следующего содержания:

"Допускается нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку парфюмерной продукции, входящей в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если потребительская упаковка набора товаров,

сформированного при производстве парфюмерной продукции, не может быть вскрыта без повреждения.

Участник оборота парфюмерной продукции, принявший решение о расформировании набора товаров, в состав которого входит парфюмерная продукция без средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, осуществляет перемаркировку парфюмерной продукции, входящей в состав набора товаров, до предложения этой парфюмерной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже парфюмерной продукции дистанционным способом).";

в пункте 41:

в подпункте "г" слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

в абзаце четвертом подпункта "з" слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

в абзаце четвертом подпункта "и" слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

в подпункте "б" пункта 42 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

в подпункте "б" пункта 43 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

пункт 44 изложить в следующей редакции:

"44. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники оборота парфюмерной продукции могут указывать в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации, входящие в состав набора товаров, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257. Агрегированный таможенный код формируется оператором по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно пункту 45 настоящих Правил.";

в подпункте "б" пункта 45 слова "и (или) кодов идентификации комплектов товаров," исключить;

пункт 47 признать утратившим силу;

в пункте 48:

абзац первый изложить в следующей редакции:

"48. Участники оборота парфюмерной продукции при формировании набора товаров вносят в информационную систему следующие сведения:";

в подпункте "в" слова "кодов идентификации товаров" заменить словами "кодов идентификации";

в подпункте "в" пункта 49 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

в подпункте "б" пункта 50 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

абзац пятый подпункта "а" пункта 51 изложить в следующей редакции:

"перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации наборов товаров;"

в абзаце четвертом пункта 53 слова "или кодов идентификации комплектов товаров," исключить;

в подпункте "в" пункта 58 слова "или кодов идентификации комплектов товаров," исключить;

в пункте 62:

в подпунктах "а" и "б" слова "или кодов идентификации комплектов товаров," исключить;

в подпункте "в" слова "или коды идентификации комплектов товаров," исключить;

в подпункте "г" слова "или кода идентификации комплекта товаров," исключить;

подпункт "г¹" после слов "под кодом идентификации" дополнить словами "набора, кодом идентификации";

в подпункте "д" слова "или статуса кода идентификации комплекта товаров," исключить;

дополнить подпунктом "м" следующего содержания:

"м) сведения о товарном знаке (при наличии).";

в подпункте "у" пункта 63 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

подпункт "ж" пункта 68 изложить в следующей редакции:

"ж) код идентификации или код идентификации набора товаров в составе реквизита "код товара";";

подпункт "г" пункта 72 изложить в следующей редакции:

"г) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров, выводимых из оборота.";

в пункте 73:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

"коды идентификации или коды идентификации наборов товаров;"

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"код идентификации или код идентификации набора товаров;"

в абзаце четырнадцатом слова ", новый код идентификации комплекта товаров" исключить;

в подпункте "б" пункта 74 слова "или код идентификации комплекта товаров," исключить;

подпункты "а" и "б" пункта 75 изложить в следующей редакции:

"а) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров нового средства идентификации;

б) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации (при наличии).";

в подпункте "б" пункта 76 слова "или коды идентификации комплектов товаров," исключить;

в пункте 77:

в абзаце третьем слова ", или код идентификации комплекта товаров" исключить;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

"новый код идентификации или код идентификации набора товаров;"

в пункте 79:

подпункты "б" и "в" изложить в следующей редакции:

"б) код идентификации или код идентификации набора товаров, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации или новый код идентификации набора товаров (в случае если средство идентификации утрачено или повреждено).".